

АННОТАЦИЯ

к диссертации **Калиаждаровой Шынар Идрышевной**
«Тенденции развития и становление инновационной модели казахстанских телеканалов»,
выполненной для получения степени доктора философии (PhD)
по специальности «6D050400 - Журналистика»

Актуальность темы исследования. Глобальный информационный процесс оказал существенное влияние на развитие национальных средств массовой информации и массовых коммуникаций. Сектор медиаиндустрии Республики Казахстан, быстро развиваясь, изменился в соответствии со стремительным ростом цифровых технологий. Их активное проникновение в сферу массовых коммуникаций привело к тому, что государство стало уделять особое внимание регулированию массового информационного пространства.

В 2012 году Казахстан перешел на систему цифрового телевидения и принял специальную программу в этом направлении. В процессе перехода к новым информационным технологиям политические, экономические, технологические и творческие факторы увеличивают скорость обмена информацией и способствуют развитию уникальной медиасреды посредством интерактивного телевидения, мобильной связи и Интернета. Таким образом новые цифровые технологии, системы цифрового телевидения создали новую информационную среду.

При переходе на цифровые стандарты в казахстанской телеиндустрии появились новые тенденции медиапроизводства, которые рассмотрены и изучены в данной исследовательской работе. Вместе с тем цифровой период развития телепроизводства активизировал не только технические новшества, но и творческий подход к созданию телепродукции. Изменения в производстве привели к трансформации визуальной и жанровой палитры телевидения, что также рассматривается в данной диссертации.

Деятельность казахстанского ТВ в цифровой среде еще не получила научного толкования. Сегодня новые технологии в телевидении развиваются быстрыми темпами, но теоретические и методологические основы этой проблемы в отечественной науке изучены недостаточно. В ходе исследовательской работы определены тенденции трансформации телевизионного производства Казахстана в условиях цифровых технологий: инфраструктура цифрового вещания, разделение на нишевые каналы и сегменты, причины появления Интернет-каналов. Также представлена казахстанская модель менеджмента и маркетинга в повышении креативности телевизионного производства.

За последние годы увеличилось количество отраслевых каналов. Подобный процесс набирает обороты не только в Казахстане, но и во всем мире. Однако, хотя их число и увеличилось, им сложно регулярно работать на информационном рынке. Проблемы такого рода поднимались в связи с отраслевыми телеканалами, и пути их решения не остались без внимания.

Конкурентная информационная среда ставит перед телеканалами Казахстана задачу соответствия тенденциям и требованиям времени. В работе рассмотрены способы создания и продвижения успешной телепродукции на национальном медиарынке, что, в свою очередь, позволило сделать ряд рекомендаций и выводов.

Объект исследования: Казахстанское телепроизводство в период цифрового вещания (государственные и частные телеканалы).

Предмет исследования: Особенности подготовки и распространения телевизионной продукции в эпоху цифровых технологий.

Методологические основы исследования.

Методологическую основу исследования составили труды ученых, рассматривающих историю, развитие и становление казахской тележурналистики, а также жанры и формы журналистики: М. Барманкулова, Н. Омашева, Б. Жакыпа, К. Турсын, А. Молдабекова, С. Барлыбаевой, К. Кабылгазиной, М. Шындалиевой, Ж. Абдижадилькызы, Н. Шынгысовой, А. Курманбаевой.

Новые технологии в телепроизводстве и их влияние на творческий процесс изучали ученые-практики А. Бейсенкулов, М. Абдраев, У. Есенбекова, исследователи К. Камзин, К. Мысаева посвятили свои работы вопросам коммуникаций и интерактивности в СМИ. Источником в области опыта Казахстана в вопросах цифрового телевидения выступило исследование Ж. Тойбаевой.

В работе использованы труды российских ученых, изучавших проблемы тележурналистики в эпоху Интернета: В. Третьякова, Я. Засурского, Г. Кузнецова, В. Цвика, Г. Лазутиной, Г. Мельник и работы зарубежных исследователей, рассматривавших вопросы теории и практики СМИ, в том числе тележурналистики: М. Наим, Ж. Бейнбрижа, Л. Тайнана.

Источники исследовательской работы:

Источники исследования разделены на несколько групп:

В первую группу входят научные труды, интервью, статьи казахстанских исследователей.

Вторую группу источников составили научные труды, статьи и публикации зарубежных ученых, в том числе исследователей из Европы, США и России.

Для третьей группы за основу были взяты материалы о телевидении, опубликованные в периодических изданиях и на информационных сайтах, мнения специалистов телеиндустрии, интервью, информация на личных страницах в социальных сетях, мнение аудитории.

В четвертую группу входит опыт всемирно известных телеканалов ВВС, CNN, ABC, государственного национального канала «Казахстан» и Агентства «Хабар», частных телеканалов страны, а также всемирно известной компании «Медиа Metrix», «TNS Центральная Азия», Национальная Медиа Ассоциация, «ТАЛАП». В качестве источника также использовался личный опыт диссертанта в телеиндустрии.

Методы исследовательской работы. В работе применялись методы нарратива, историко-сравнительного анализа, сортировки официальных документов, подбора библиографии и источников, обработки статистических документов, контент-анализа, опроса, мониторинга, типологического сравнения и научных выводов.

Цель и задачи исследовательской работы. Цель – определение роли цифровых телеканалов в распространении информации и особенностей развития системы цифрового телевидения в Казахстане. Проведен анализ творческих и технологических изменений в ходе адаптации телеканалов к Интернет-пространству. Учитывая научно-теоретическую и практическую целостность и актуальность докторской диссертации, были поставлены следующие задачи:

- дифференциация влияния бурного развития науки и техники на телекоммуникационное пространство;
- трансформационные процессы в современной телеиндустрии: анализ инфраструктуры цифрового вещания, отрасли и услуг Интернет-каналов;
- выявление творческих и технических особенностей новых форматов и инновационных проектов на телевидении;
- дифференциация и систематизация изменений форм и жанров в тележурналистике;
- обоснование причин роста интерактивных коммуникативных связей между телепрограммой и аудиторией;
- направление тележурналистики – рассмотреть современное положение маркетинговых коммуникаций и менеджмента;
- определение и систематизация процесса развития отраслевых телеканалов страны;
- разъяснение эффективных способов распространения телевизионной продукции в конкурентной среде;
- определение путей совершенствования телевизионного творчества.

Научная новизна исследования.

- впервые изучены и систематизированы тенденции развития казахстанской телеиндустрии в период цифрового вещания;
- выявлены изменения в сфере современной тележурналистики: дифференцированы конвергентные редакционные услуги, цифровые технологии, мобильные приложения, доступ каналов в Интернет, мультиплатформенность, выделены продукты телеиндустрии, подготовленные для разных платформ;
- впервые формой научной работы стала деятельность отраслевых каналов в Казахстане;
- структурировано с научной точки зрения влияние цифровых технологий на телевидение и аудиторию;
- определены современные требования маркетинга и менеджмента в телеиндустрии, изучена природа развития аутсорсинга в телевизионном производстве;

- с научной точки зрения оценено около 30 телепрограмм нового формата телеканала «Qazaqstan», агентства «Хабар» и независимых коммерческих телеканалов.

Теоретическая и практическая значимость исследования.

Материалы исследования могут быть использованы в качестве теоретической основы при изучении новых направлений развития телеиндустрии, подготовки учебных материалов при обучении в сфере масс-медиа, а также для разработки проектов в творческих лабораториях казахстанских тележурналистов, в научных исследованиях.

В рамках диссертационной работы изданы и внедрены в практику учебные пособия «Телевизиялық хабар дайындау технологиясы» (2017 г.), «Тележаңалық: тәжірибе» (2022 г.). Пособия включены в учебную программу Международного университета информационных технологий (г. Алматы) по специальности «Цифровая журналистика», проводятся лекции и практические занятия для студентов 2-3 курсов (Приложение Г). На основе экспериментальной версии обучающих материалов было снято несколько телепроектов на YouTube-канале ІТU TV, которые были загружены на видеоплатформу и показали высокий процент просмотров.

Положения, выносимые на защиту:

1. Дифференцировано влияние новых явлений в информационной среде современного периода на телеиндустрию. Процесс перехода на цифровые технологии радикально изменил облик телевидения, и телевидение стало многоканальным мультимедийным средством.

2. Выявлены преимущества национальной системы цифрового телевидения. Цифровая система открыла путь для многоканального вещания и эффективного использования ресурсов национальной сети. Появились новые возможности для региональной телеаудитории, расширилась сеть телеканалов. Таким образом, было устранено информационное неравенство между городским и сельским населением.

3. Возросло воздействие новых информационных технологий на общество. Это можно наблюдать в сферах политики, культуры и образования. При этом определено, что тележурналистика является инструментом, который не только показывает и пропагандирует национальные ценности каждого времени и периода, но и способствует формированию новых элементов современной культуры.

4. Увеличение количества телеканалов усилило конкуренцию, способствовало формированию отраслевых каналов. Появились Интернет-каналы. Телевидение и Интернетом, являясь конкурирующими областями в медиа-сфере, стали дополнять друг друга. Кроме того, телеканалы начали работать вместе с социальными сетями.

5. Изменение информационной среды повлияло на творческий поиск в тележурналистике. В результате на телевидении появились новые форматы и инновационные проекты.

6. Инновации в телевизионных технологиях привели к изменению жанра и разнообразия телепрограмм. Тележурналистика поднялась на качественно новый уровень.

7. Бурное развитие Интернета усилило связь телеканалов с аудиторией. Теперь зритель может не только посмотреть продукт, но и изменить его контент, стать автором и ведущим. Социальные сети стали источником информации для тележурналистов. Таким образом обратная связь на телевидении приобрела новый характер.

8. Сегодня телевизионное производство становится основным ядром медиабизнеса. Конкуренция в этой области усилила поиск способов организации, управления, улучшения качества контента и получения прибыли. Опираясь на мировой опыт, казахстанские телеканалы внедрили системы аутсорсинга. Отечественные телепроизводители теперь конкурируют не только с местными телеканалами, и с зарубежными СМИ, а также с видеоплатформами.

9. Определены пути становления и развития отраслевых телеканалов на медиарынке Казахстана. Увеличилось количество отраслевых каналов в стране. Сформирован пласт специалистов отраслевого телевидения и начато систематическое обучение отраслевых журналистов.

10. Рассмотрены новые тенденции в казахстанской тележурналистике: мобильный Интернет, развитие Интернета вещей (IoT – Internet of Things), использование искусственного интеллекта, больших данных, виртуальных технологий, а также определены явления и тенденции, которые будут происходить в телеиндустрии в ближайшем будущем. Были сделаны прогнозы о будущем телевидения.

Апробация работы. По основному содержанию диссертационной работы опубликовано 16 научных статей в отечественных и зарубежных изданиях, подготовлено 2 учебных пособия. Из них 1 статья опубликована в научном издании, включенном в базу данных Scopus, 2 статьи опубликованы в зарубежных научных журналах, 6 публикаций опубликованы в изданиях, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан. 7 статей опубликовано в сборниках международных научных конференций.

Рукопись диссертации была обсуждена на кафедре печати и электронных СМИ факультета журналистики КазНУ им. Аль-Фараби и рекомендована к защите.

Структура исследовательской работы. Научно-исследовательская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, рисунков, таблиц и приложений.